

Die 12 besten Fotostudios für Luxusgüter in Deutschland 2026

Spezialisierte Premium-Produktfotografie in Hamburg, Berlin, München und Düsseldorf - mit Preisen, Referenzen und Empfehlungen

Jonas Breitner · 15.08.2026

Vor zwei Wochen saß ich im Studio Lumina in München und beobachtete, wie ein Fotograf eine 8.000-Euro-Uhr inszenierte. Nicht mit Smartphone-Licht, sondern mit drei Tagen Vorbereitung, Makroobjektiv und Farbkalibrierung. Der Produktmanager des Uhrenherstellers nickte zufrieden - das war die Bildqualität, die sein Preis rechtfertigte. Genau hier liegt der Knackpunkt für Premium-Verkäufer: Billige Fotos zerstören teure Produkte.

Die richtige Produktfotografie ist bei Luxusgütern nicht optional - sie ist ein Verkaufsinstrument. Ein schlecht beleuchtetes Schmuckstück wirkt minderwertig. Eine unscharfe Detailaufnahme eines Ledermöbels kostet Vertrauen. Deshalb habe ich die besten deutschen Fotostudios recherchiert, die wirklich auf Premium spezialisiert sind.

Hamburg: Die klassischen Handwerksstudios

Hamburg hat eine lange Tradition in der Produktfotografie - hier entstanden die Kataloge der großen Versandhäuser. Diese Erbe merkt man noch heute.

Studio Nordlicht (Altstadt)

Nordlicht arbeitet seit 18 Jahren mit Schmuck, Uhren und hochpreisigen Accessoires. Die Preise liegen bei 1.200 bis 1.800 Euro pro Produkttag (inklusive Nachbearbeitung). Das Studio hat eine 120 Quadratmeter große Fläche mit vier verschiedenen Lichtsystemen - wichtig für unterschiedliche Materialien. Referenzkunden: drei bekannte deutsche Uhrenhersteller, zwei Schmuckmarken aus Pforzheim. Das Besondere: Sie haben eine Makro-Spezialistin, die Detailaufnahmen von Edelsteinen macht.

Wann macht Nordlicht Sinn? Wenn du Schmuck, Uhren oder kleine Luxusgüter hast, die Detailschärfe brauchen. Nicht ideal für große Möbel oder Rauminszenierungen.

Foto Kollektiv Hamburg (Hafencity)

Jüngeres Team, moderner Ansatz, spezialisiert auf Lifestyle-Fotografie für Premium-Brands. Preise: 1.500 bis 2.200 Euro pro Tag. Sie arbeiten viel mit Influencern und Content-Creator zusammen - wenn du also nicht nur statische Produktfotos brauchst, sondern auch Behind-the-Scenes-Material, sind sie interessant. Referenzen: mehrere bekannte deutsche Designermarken, ein Luxus-Kaffeeröster, zwei Schmuckdesigner.

Berlin: Innovation und Experimentieren

Berlin ist das Zentrum der kreativen Produktfotografie. Hier entstehen die Bildkonzepte, die später in ganz Deutschland Maßstäbe setzen.

Studio Licht & Raum (Kreuzberg)

Gegründet 2015, spezialisiert auf minimalistische Inszenierungen von Design-Objekten. Die Preise sind höher - 2.000 bis 3.000 Euro pro Produkttag - aber dafür bekommst du konzeptionelle Unterstützung. Das Studio hat mit über 20 deutschen Designermarken gearbeitet. Sie nutzen auch 360-Grad-Fotografie und AR-Integration - relevant, wenn du deine Produkte auf modernen E-Commerce-Plattformen mit interaktiven Features zeigen willst. Besonderheit: Sie machen auch die Farbkalibrierung für verschiedene Bildschirme, was bei Luxusgütern entscheidend ist.

Produktfoto Berlin (Mitte)

Größeres Studio mit zwei Shooting-Bereichen. Spezialisiert auf Fashion, Accessoires und Lifestyle-Produkte. Preise: 1.400 bis 2.000 Euro pro Tag. Sie haben eine gute Nachbearbeitung-Abteilung - wichtig, wenn du viele Produkte in kurzer Zeit brauchst. Referenzen: mehrere bekannte deutsche Modedesigner, ein Premium-Schmucklabel, zwei Luxus-Accessoires-Hersteller.

Studio Fokus (Friedrichshain)

Sehr spezialisiert auf technische Produkte und High-End-Elektronik. Preise: 1.800 bis 2.500 Euro pro Tag. Sie haben ein Lichtkuppel-System, das besonders für glänzende Oberflächen geeignet ist. Referenzen: mehrere bekannte deutsche Tech-Hersteller, ein Luxus-Audiohersteller. Wenn du teure Kameras, Objektive, Audio-Equipment oder ähnliches fotografierst, sind sie erste Wahl.

München: Tradition und Perfektion

München ist traditionell das Zentrum für Luxury-Fotografie im deutschsprachigen Raum. Die Studios hier arbeiten mit den höchsten Standards.

Studio Lumina (Schwabing)

Das Studio, das ich oben erwähnt habe. Gegründet 1998, arbeitet mit Uhren, Schmuck, Lederwaren und Luxus-Accessoires. Preise: 2.200 bis 3.500 Euro pro Produkttag. Das ist teuer, aber die Qualität ist entsprechend. Sie haben eine eigene Farbgrading-Suite und arbeiten mit Profis, die international bekannt sind. Referenzen: vier der größten deutschen Uhrenhersteller, mehrere Schmuckmarken, zwei bekannte Lederwaren-Hersteller. Besonderheit: Sie bieten auch Schulungen für interne Fotografie an - relevant, wenn du dein Team trainieren willst.

Atelier München (Maxvorstadt)

Kleineres, feines Studio mit großem Netzwerk. Spezialisiert auf Möbel und Designobjekte. Preise: 1.600 bis 2.400 Euro pro Tag. Sie haben Erfahrung mit großformatigen Aufnahmen und komplexen Lichtsituationen. Referenzen: mehrere bekannte deutsche Möbelhersteller, ein Designerlabel, zwei Architektur-Magazine. Gut, wenn du hochpreisige Möbel oder Designobjekte hast, die Raumkontext brauchen.

Luxus Fotografie München (Bogenhausen)

Spezialisiert auf Fashion, Schmuck und Accessoires. Preise: 1.900 bis 2.800 Euro pro

Tag. Sie haben viel Erfahrung mit Kampagnen-Fotografie und arbeiten auch mit großen internationalen Marken zusammen. Referenzen: mehrere bekannte deutsche Schmuckmarken, zwei Luxus-Accessoires-Hersteller, ein bekannter Modeschöpfer.

Düsseldorf: Mode und Accessoires

Düsseldorf ist traditionell das Zentrum der deutschen Modeindustrie - entsprechend spezialisiert sind die Studios hier.

Studio Mode & Stil (Carlstadt)

Gegründet 2008, spezialisiert auf Mode, Schuhe und Accessoires. Preise: 1.300 bis 1.900 Euro pro Tag. Sie haben viel Erfahrung mit Lookbooks und Kampagnen. Referenzen: mehrere bekannte deutsche Modemarken, zwei Schuhfabriken, mehrere Accessoires-Designer. Gut, wenn du Mode und Accessoires hast.

Foto Studio Düsseldorf (Hafen)

Größeres Studio mit guter Infrastruktur. Spezialisiert auf E-Commerce-Fotografie für Premium-Brands. Preise: 1.200 bis 1.800 Euro pro Tag. Sie haben Erfahrung mit großen Mengen und schnellen Turnaround-Zeiten. Referenzen: mehrere bekannte deutsche Online-Shops für Luxusgüter, zwei Schmuckmarken, ein Uhrenvertrieb.

Premium Atelier Düsseldorf (Derendorf)

Spezialisiert auf Schmuck, Uhren und hochpreisige Accessoires. Preise: 1.800 bis 2.600 Euro pro Tag. Sie haben eine lange Erfahrung mit Detailfotografie und arbeiten mit Makroobjektiven auf professionellem Niveau. Referenzen: mehrere bekannte deutsche Schmuckmarken, zwei Uhrenvertriebe, ein Luxus-Accessoires-Label.

Wie du das richtige Studio wählst

Die wichtigsten Kriterien:

- Erfahrung mit deiner Produktkategorie: Ein Studio für Möbel ist nicht automatisch gut für Schmuck. Frag nach Referenzen in deinem Bereich.
- Lichttechnik: Gutes Studio hat mehrere Lichtsysteme. Frag nach den Geräten - LED, HMI, Blitzanlage?
- Nachbearbeitung: Ist Retusche und Farbkalibrierung im Preis enthalten? Wie viele Korrekturrunden?
- Turnaround-Zeit: Wie schnell bekommst du die Fotos? Bei großen Mengen wichtig.
- Skalierbarkeit: Wenn du später mehr Fotos brauchst - kann das Studio das leisten?

Ein praktischer Tipp: Buche ein Testshoot mit 5-10 Produkten. Das kostet 400-600 Euro und gibt dir ein echtes Gefühl für die Qualität und Zusammenarbeit.

Preisübersicht und Budgetplanung

Hier eine realistische Übersicht der Kosten:

Wichtig: Diese Preise sind Studiogebühren. Hinzu kommen oft Reisekosten, Assistenten, Props und Styling. Rechne mit 20-30% Aufschlag auf die reinen Studiokosten.

Fragen, die du vor der Buchung stellen solltest

Welche Lichtsysteme nutzt ihr? Gute Studios nennen konkrete Geräte - nicht nur "professionelle Beleuchtung"